

Titel	Wünsche, Träume, Pläne – aber wie wird daraus Wirklichkeit?
Datum, Uhrzeit	Donnerstag, 30. Juni 2016, 19:00 Uhr – 21:30 Uhr
Kategorie	Vortrag
Inhalt	<p>Sie wissen was Sie wollen: unternehmerisch selbständig sein, Ihre eigene Chefin oder Ihr eigener Chef werden, vielleicht zunächst teilselbständig, um sich in der neuen Rolle als Unternehmerin oder Unternehmer auszuprobieren. Was Sie noch nicht genau wissen ist, wie ein fundiertes Geschäftskonzept aussehen könnte. Sie haben von der Notwendigkeit eines so genannten Businessplans gehört – für die eigene fundierte Planung und insbesondere für Banken, Förderinstitutionen oder auch zur Vorlage bei der Agentur für Arbeit.</p> <p>Gründen ohne Businessplan ist wie Springen ohne Fallschirm</p> <p>In Ihrem Vortrag erläutert die Gründungsexpertin Dagmar Pilzecker aus der Praxis Schritt für Schritt die Erarbeitung eines fundierten schriftlichen Gründungskonzeptes. Was gehört zu einem professionellen Geschäftsplan? In welchen Märkten und Zielgruppen habe ich die größten Chancen? Wie kann ich mein Angebot am wettbewerbsfähigsten vermarkten? Wie viel Kapitalbedarf habe ich und wo bekomme ich das Geld her? Wie rechnet sich das Ganze? Das sind die zentralen Fragen, die Ihnen der Vortrag für Ihren Start ganz individuell zu beantworten hilft.</p>
Methoden	Vortrag, Lehrgespräch
Lernziele	Wie erstelle ich einen Businessplan
Referent/-in	Dagmar Pilzecker, Dipl.-Wirtsch.-Ing., Certified Management Consultant / BDU
Zielgruppe	Gründungsinteressierte & Jungunternehmer/-innen
Preis	25,00 €
	Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Vortrag inklusive Tagungsgetränke und Teilnahmebescheinigung.
Max. Teilnehmerzahl	25 Personen
Ort	HUNSRÜCKHAUS, Am Erbeskopf in 54411 Deuselbach (www.hunsrueckhaus.de)
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker
	Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@cukpilzecker.de
Schlagworte	Gründungsformalitäten, rechtliche Rahmenbedingungen, Rechtsform, Standortanalyse, Marktanalyse, Markttrends, Zielgruppe, Kundengewinnung, Marketing-Mix, Markteintrittsbarrieren, Eröffnungswerbung, Planzahlen, Fördermittel, Finanzierung, Kapitaldienst, Mindestumsatz, Rentabilitätsvorausschau, Liquiditätsplanung, Umsatzplanung, Businessplan