

Titel	IdeenWerkstatt
Datum, Uhrzeit	Samstag, den 18. Juni 2016; 15:00 Uhr – 21:00 Uhr, Sonntag, den 19. Juni 2016; 10:00 Uhr – 16:00 Uhr
Kategorie	Workshop
Inhalt	<p>Wo ein Wille ist, ist auch eine Idee</p> <p>Klar, dass zu jedem Gründungsvorhaben erst einmal eine Erfolg versprechende Gründungsidee gehört. Unklar, wie Sie diese finden, formen und bewerten können? Dann sind Sie bei der IdeenWerkstatt richtig. Hier werden Sie in einer Gruppe mit anderen Gründungsinteressierten bei der Ideensuche, der Ideenschärfung und einer ersten Chancen-Risiken-Bewertung von Expert/-innen aus der Gründungsberatung und Kompetenzentwicklung unterstützt. Das Ziel: Ideen entwickeln, die ebenso zu Ihrer individuellen Persönlichkeit und Biographie passen, wie zu den veränderten Märkten und Zielgruppen.</p> <p>Neue Blickwinkel, neue Perspektiven</p> <p>In der IdeenWerkstatt lernen Sie Kreativ-, Brainstorming- und Visualisierungstechniken als Werkzeuge nutzen, mit denen Sie sich konkrete Wege in die unternehmerische Selbständigkeit erarbeiten können. Der Einsatz von so genannten Profilinginstrumenten ermöglicht den Abgleich Ihrer Gründungsidee und Ihrer Gründungspersönlichkeit. Eine erste Chancen-Risiken-Einschätzung bringt Ansätze für mögliche Optimierungs- bzw. Überarbeitungsbedarf bei der Weiterverfolgung Ihrer Ideenansätze. Bei all dem helfen die Gruppe und die Expert/-innen in der Werkstattleitung dabei, dass sich Selbstbild und Fremdbild zu einer ersten Einschätzung und Entscheidungsbasis für weitere Schritte ergänzen.</p>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vielfältige themenangepasste Lernmethoden • Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen) • Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen • Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer/-innen
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung einer Geschäftsidee, • Erstellung einer Kompetenzbilanz • Brainstorming • Galeriemethode • Präsentationstechniken • Feedback geben und nehmen
Ergebnis	Individuelle Standortbestimmung im Gründungsprozess (Entscheidungshilfe)
Referent/-in	Dagmar Pilzecker, Dipl.-Wirtsch.-Ing., CMC / BDU Benedikt Queins, Dipl.-Kaufmann, NLP Master/DVNLP
Zielgruppe	Gründungsinteressierte mit, ohne oder mit mehreren groben Geschäftsideen
Preis	490 € + 19 % MwSt (583,10€ brutto) Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung.
Max. Teilnehmerzahl	15 Personen

Ort	HUNSRÜCKHAUS, Am Erbeskopf in 54411 Deuselbach (www.hunsrueckhaus.de)
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@cukpilzecker.de
Schlagworte	Gründung, Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsidee, Kreativitätstechnik, Präsentation, Ideenbewertung, SWOT-Analyse, Markttrends
Was eine ehemalige Teilnehmerin sagte:	„IdeenWerkstatt- genial! Die Ideen sprudeln und entwickeln sich über ein Wochenende hinweg. Das war's? Nein, nun fängt die Arbeit erst richtig an!“