

<b>Titel</b>	<b>Werbung mit Facebook – Der neue Internet-Vertriebskanal</b>
Datum, Uhrzeit	Dienstag, 26. April 2016; 14:00 – 18:00 Uhr Mittwoch, 27. April 2016; 9:00 – 13:00 Uhr
Kategorie	Workshop
Inhalt	Jeder dritte Deutsche nutzt das soziale Netzwerk „Facebook“ – 1,6 Milliarden Menschen sind es weltweit. Viele Unternehmen verlagern ihre Marketingbudgets zu dem Social-Media-Portal. Dazu stellt Thomas Stiren, Vorstand der Trierer Webagentur „rdts AG“, Ihnen die fünf wichtigsten Facebook-Vermarktungsinstrumente vor, mit denen Sie erfolgreich nachhaltige Kundenbeziehungen aufbauen und ihre Produkte und Dienstleistungen vermarkten können: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fan- oder Unternehmensseite</li> <li>- Anzeigen</li> <li>- Meldungen (Posts)</li> <li>- Kommentare</li> <li>- Akquise von Influencer</li> </ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• themenangepasste Lernmethoden</li> <li>• Umfassende Partizipation der Teilnehmer/-innen</li> <li>• Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen</li> <li>• Ausführliches, individuelles Feedback</li> </ul>
Lernziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgangssituation analysieren (Kunden, Konkurrenz, eigenes Unternehmen, Umfeld)</li> <li>• Online-Marketingziele bestimmen</li> <li>• Online-Marketingstrategie festlegen</li> <li>• Online-Marketing-Mix erarbeiten</li> </ul>
Referent/-in	Thomas Stiren Vorstand der Trierer Webagentur „rdts AG“ www.rdts.de
Zielgruppe	Facebook-Verantwortliche/ Social Media Manager/-innen Marketing-Verantwortliche Inhaber/-innen
Preis	280 € zzgl. 19 % MwSt (333,20 €)
Max. Teilnehmerzahl	10 TN
Ort	HUNSRÜCKHAUS, Am Erbeskopf in 54411 Deuselbach (www.hunsrueckhaus.de)
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@cukpilzecker.de

Schlagworte	Facebook, Social Media, Onlinemarketing, Fan-oder Unternehmensseite, Facebook-Anzeige
-------------	---