

Titel	<b>Businessplanerstellung für Unternehmerinnen und Unternehmer</b>
Datum, Uhrzeit	11. Dezember 2015, 10:00 – 18:00 Uhr
Kategorie	Wachstum
Inhalt	<p>Ihr jährlich aktualisierter Businessplans bietet Ihnen als Unternehmer/-in die Möglichkeit, ihr Unternehmen optimal strategisch, taktisch als auch operativ zu steuern. In schwierigen Phasen hilft er, den Überblick und die Orientierung zu bewahren. Gleichzeitig dient es auch als Erfolgskontrolle. Planabweichungen werden sofort sichtbar. Zeitnahe Korrekturmaßnahmen können eingeleitet werden bevor eine Ertrags- oder schlimmer noch, eine Liquiditätskrise eintritt.</p> <p><u>Programm</u></p> <p><b>Der Businessplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zielgruppe und Anwendungsmöglichkeiten eines Businessplans</li> </ul> <p><b>Das Konzept</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmenshistorie</li> <li>- Management und Organisation</li> <li>- Markt und Wettbewerb</li> <li>- Unternehmensform</li> <li>- Marketing und Vertrieb</li> <li>- Unternehmensform</li> </ul> <p><b>Die Planzahlen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostenplan</li> <li>- Ermittlung des Rohertragsfaktors</li> <li>- Rentabilitätsberechnung</li> <li>- Ermittlung des erforderlichen Mindestumsatzes</li> <li>- Liquiditätsplanung</li> <li>- Ermittlung des Betriebsmittelbedarfs</li> </ul> <p><b>Fertigstellung des Businessplans</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktualisierung des Businessplans auf der Basis des vorhandenen Businessplans und der bisherigen Arbeitsergebnisse</li> <li>- Erstellung von Alternativszenarien</li> </ul> <p><b>Nächste Schritte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was fehlt noch an Informationen um den Businessplan als Strategische Steuerungsinstrument zu nutzen</li> <li>- Welches sind die nächsten Schritte</li> </ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von praxisorientierten, konkreten Methoden und Instrumenten für die Erstellung eines Businessplans</li> <li>• Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer/innen</li> </ul>
Workshop-Ziel	<p>Erarbeitung eines individuellen Businessplans bestehend aus den Kapiteln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Derzeitiges und geplantes Leistungsspektrum</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmenshistorie</li> <li>- Beschreibung der Unternehmensvision</li> <li>- Darstellung der Schlüsselpersonen und der Unternehmensstruktur</li> <li>- Markt und Wettbewerb</li> <li>- Marketing und Vertrieb</li> <li>- Unternehmensform</li> <li>- Finanzplan</li> <li>- Alternativszenarien</li> </ul>
Referentin	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dagmar Pilzecker CMC/BDU
Zielgruppe	Unternehmerinnen und Unternehmer
Preis	<p>Das Training umfasst 1 Workshoptag à 8 Stunden sowie ein zweistündiges Einzelberatungsgespräch.</p> <p>350 € + 19 % MwSt (416,50 € brutto)</p> <p>Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung.</p>
Max. Teilnehmerzahl	max. 6
Ort	<p>CUK Trainingszentrum</p> <p>Langemerstr. 2 in 54424 Thalfang</p>
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	<p>Dagmar Pilzecker</p> <p>Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email <a href="mailto:info@cukpilzecker.de">info@cukpilzecker.de</a></p>
Hinweise	Bitte Notebook mitbringen!